

---

# Modaes

---

Cosmética

## Estée Lauder refuerza Mac en Panamá de la mano de Félix B. Maduro

El grupo estadounidense de cosmética ha puesto en marcha dos puntos de venta en las tiendas departamentales que el grupo panameño tiene en los centros comerciales Multiplaza Pacific Mall y Vía España.

María Bertero  
8 nov 2017 - 00:00

Estée Lauder refuerza Mac en Panamá de la mano de Félix B. Maduro

Mac sigue creciendo en Panamá. La empresa estadounidense de cosmética, propiedad del gigante Estée Lauder, ha puesto en marcha dos nuevos puntos de venta en el país del canal, tras retomar sus operaciones en el mercado el pasado junio.

Esta vez, la expansión del grupo en el país se llevó a cabo de la mano de Félix B. Maduro, según ha informado Luis Javier Ríos, director de la compañía panameña a Modaes. **Las nuevas tiendas de Mac se encuentran en los centros que el grupo tiene en los complejos comerciales Multiplaza Pacific Mall y Vía España, ambos en Ciudad de Panamá.**

El pasado junio, Mac retomó sus operaciones en el mercado panameño, tras haber cambiado de socio local. Junto a Saint Honoré, la compañía subió la persiana de un establecimiento en el centro comercial Albrook Mall de la capital del país.

**Mac operaba en Panamá con un establecimiento en el centro comercial Albrook Mall**

---

# Modaes

---

**Los planes de Félix B. Maduro pasan por llevar Mac al resto de sus tiendas departamentales.** Recientemente, la compañía subió la persiana de dos nuevos almacenes en Ciudad de Panamá y Costa del Este.

La expansión de Mac en Latinoamérica contempla también la entrada en nuevos mercados. El grupo estadounidense ultima su desembarco en Bolivia, donde pondrá en marcha una tienda en el centro comercial Ventura Mall de Santa Cruz de la Sierra.

Colombia ha sido otro de los puntos estratégicos para la compañía. **Mac se ha marcado el objetivo de alcanzar la docena de establecimientos en el mercado colombiano**, con la apertura de cinco puntos de venta en ciudades como Medellín, Cali o Barranquilla. La empresa opera en el país con tiendas monomarca y corners en Falabella.

## **Estée Lauder catapultó un 45% su beneficio en el primer trimestre de su ejercicio**

Además de Colombia, el grupo también tomó impulso en Perú. **El pasado julio, Mac subió la persiana de su primera tienda en Arequipa**, superando los once puntos de venta en el mercado peruano.

Estée Lauder cerró el primer trimestre de su ejercicio (periodo finalizado el 30 de septiembre) con un beneficio de 427 millones de dólares, un 45% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Las ventas del grupo aumentaron un 14%, hasta 3.274 millones de dólares.