

Modaes

Cosmética

Estée Lauder potencia Mac en Perú y doblará su presencia en el país hasta 2018

La próxima apertura de la compañía de cosméticos se llevará a cabo en el centro comercial Plaza Norte.

Modaes
7 sep 2016 - 00:00



Mac redobla la apuesta por Perú. La compañía de cosmética, propiedad de **Estée Lauder**, planea alcanzar los 16 puntos de venta en el mercado peruano hasta 2018. Actualmente, el grupo opera en el país con ocho establecimientos.

La expansión de **Mac** en Perú comenzará por la capital del país. El grupo pondrá en marcha una *macrotienda* en el centro comercial **Plaza Norte** de Lima a finales de septiembre. Allí, la compañía compartirá espacio comercial con otras empresas de cosmética como **Maybelline** o la perfumería de **Equivalenza**.

Para el próximo noviembre, la compañía de cosmética levantará la persiana de otro punto de venta en el centro comercial **Real Plaza Centro Cívico**. Los planes del grupo pasan por seguir creciendo en la región sur de Lima y desembarcar fuera de la capital

Modaes

para el próximo año.

Estée Lauder finalizó su año fiscal (que concluyó el pasado 30 de junio) con un beneficio neto de 1.114,6 millones de dólares, un 2% más que en 2015. El grupo elevó su cifra de negocio en los últimos doce meses un 4% respecto al año anterior. La empresa facturó en este ejercicio 11.262,3 millones de dólares frente a los 10.780,4 millones de dólares de 2015.