

# Modaes

Cosmética

## Estée Lauder potencia Mac en Colombia con cinco aperturas en el país

La compañía de cosmética abrirá mañana un nuevo punto de venta en el centro comercial El Tesoro de Medellín.

M.Cantini  
3 jul 2017 - 00:00

Estée Lauder potencia Mac en Colombia: cinco aperturas en el país

**Mac** sigue coqueteando con Colombia. La compañía de cosmética, propiedad del gigante estadounidense **Estée Lauder**, ampliará su red comercial en el país con cinco nuevos puntos de venta, según ha informado **Alejandra Gómez**, directora de márketing de la marca en Colombia a Modaes. Recientemente, la empresa abrió en Bogotá su tienda más grande en la capital cafetera y retomó sus operaciones en Panamá, de la mano de su nuevo socio local grupo **Saint Honoré**.

Mañana, el grupo subirá la persiana de una nueva tienda en la ciudad de Medellín, que estará ubicada en el primer piso del centro comercial **El Tesoro**. El establecimiento contará con una superficie comercial de cien metros cuadrados, donde se podrán adquirir las distintas líneas de maquillaje que la marca presenta en el año.

Para el segundo semestre, los planes de **Mac** en el país pasan por alcanzar la docena de establecimientos en Colombia con la apertura de otros cuatro puntos de venta en ciudades como Cali y Barranquilla, entre otras, bajo el formato de tiendas propias y con corners en **Falabella**.

### Mac opera en Colombia con una red comercial de ocho puntos de venta

Recientemente, **Mac** subió la persiana de su tienda más grande en Bogotá. El establecimiento de 104 metros cuadrados está ubicado en el centro comercial **Andino**

---

# Modaes

---

y en este punto de venta se pueden adquirir más de 1.500 productos de la marca.

Actualmente, la compañía opera con una red de ocho puntos de venta en la capital colombiana y en Cali. En Bogotá, **Mac** tiene presencia en los centros comerciales **Andino**, **Parque la Colina**, **Gran Estación** y en las tiendas departamentales que **Falabella** tiene en **Unicentro**, **Titán Plaza**, **Santa Fé** y en **Parque la Colina**. En la ciudad de Cali, la empresa cuenta con un establecimiento en el complejo **Jardín Plaza**.

Pero la apuesta de **Mac** no está solo en aumentar su presencia en Colombia. La semana pasada, la compañía retomó sus operaciones en Panamá de la mano del grupo **Saint Honoré**. El nuevo punto de venta está ubicado en el centro comercial **Albrook Mall** en la capital panameña.

## A cierre de su ejercicio fiscal Estée Lauder obtuvo un beneficio 1.020 millones de dólares

En el complejo panameño, la empresa empresa compartirá espacio con **L'Occitane** y **Bath&Body Works**, entre otras. Los planes de **Mac** en Panamá pasan por abrir dos nuevas tiendas en el país durante el segundo semestre de este año. En Latinoamérica, la empresa tiene presencia en México, Argentina, Perú y Brasil, entre otros mercados.

**MAC**, (Makeup Art Cosmetics por sus siglas en inglés) fue fundada en 1984 en Toronto por **Frank Toskan** y **Frank Angelo**. Desde 1994, la compañía es propiedad de **Estée Lauder** y tiene presencia en más de 150 países.

**Estée Lauder** finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal (periodo que cerró el 31 de marzo) con un beneficio de 1.020 millones de dólares, frente a los 1.021 millones de dólares del mismo periodo del año anterior.

La cifra de negocio del grupo fue de 8.930 millones de dólares, lo que supone un incremento del 3,6% respecto a la facturación del mismo periodo del año pasado, cuando fue de 8.616 millones de dólares. Por categorías de producto, los gruesos de las ventas del grupo fueron para maquillaje con 3.743 millones de dólares, seguido por los artículos de cuidado de la piel, con 3.455 millones de dólares.