

---

# Modaes

---

Cosmética

## Estée Lauder impulsa Mac en Trujillo y suma 21 puntos de venta en Perú

La compañía de cosmética prosigue su desarrollo en el mercado peruano, con el desembarco en Trujillo a través de una nueva tienda.

---

Modaes  
30 may 2018 - 00:00

Estée Lauder Mac impulsa Mac en Trujillo y suma 21 puntos de venta en Perú

Mac gana terreno en Perú. La compañía de cosmética perteneciente a Estée Lauder se ha estrenado en Trujillo, ciudad situada en la costa norte del país, y ya suma 21 puntos de venta en el mercado inca.

**La nueva tienda que tiene 45 metros cuadrados de superficie, está situada en el centro comercial Real Plaza de Trujillo**, donde también operan firmas como Maybelline, Rina Botanifique o Sally Beauty.

**Mac gestiona actualmente veinte puntos de venta en Lima y Arequipa**, que opera con locales propios y corners situados en el interior de las tiendas departamentales de Falabella y Ripley, según *Fashion Network*.

### Mac mantiene su apuesta por Latinoamérica, con más aperturas en Colombia y Bolivia

Paralelamente, **la compañía mantiene su expansión en Latinoamérica**. Mac aterrizó en Santa Cruz de la Sierra en el centro comercial Ventura Mall y, adicionalmente, puso en marcha dos nuevos puntos de venta en Colombia.

Estée Lauder concluyó los primeros nueve meses de su ejercicio fiscal con un beneficio neto de 929 millones de dólares, un 9% menos que en el mismo periodo de

---

# Modaes

---

un año atrás. De hecho, las ganancias antes de impuestos se elevaron un 22%, hasta 1.719 millones de dólares.