
Modaes

Cosmética

Estée Lauder, interesada en la cosmética de Butter London

Modaes
12 nov 2013 - 10:44

Estée Lauder podría engordar su portfolio de enseñas de cosmética. El grupo estadounidense estaría en negociaciones iniciales para hacerse con el control de la marca británica **Butter London**, según *WWD*. Si la operación se completa, **Estée Lauder** reforzaría su presencia en el mercado británico tras hacer lo mismo en zonas geográficas como África, donde la compañía ha desembarcado con **Clinique** y **MAC**.

Fundada en 2005 por la emprendedora británica **Sasha Muir** y la manicurista **Nonie Creme**, **Butter London** empezó su andadura como una enseña especializada en esmaltes de uñas. Desde entonces, **Butter London** ha diversificado y ha ampliado su oferta hasta contar con productos de cosmética general. Además de los esmaltes de uñas, la marca también cuenta actualmente con líneas de pintalabios, sombras de ojos y coloretos.

Estée Lauder concluyó el ejercicio 2012 con un incremento del 19% en su resultado neto, hasta 1.019 millones de dólares (767 millones de euros). La cifra de negocio del grupo se incrementó en el ejercicio, concluido el pasado 30 de junio, un 5%, hasta alcanzar 10.181 millones de dólares (7.663 millones de euros).