

Modaes

Cosmética

Estée Lauder impulsa Mac y Bobbi Brown en Perú con nuevas aperturas en provincias

El grupo estadounidense de cosmética prevé abrir nuevos puntos de venta en ciudades como Trujillo, Piura y también en Lima.

Modaes
1 mar 2018 - 00:00

Estée Lauder impulsa Mac y Bobbi Brown en Perú con nuevas aperturas en provincias
Estée Lauder redoble su apuesta en Perú con sus caballos de batalla. El gigante estadounidense de cosmética prepara nuevas aperturas en el país de sus marcas Bobbi Brown y Mac, con quienes ha puesto en marcha varios puntos de venta en los últimos dos años.

Los planes de Mac pasan por subir la persiana de sus primeros establecimientos en nuevas ciudades peruanas como Trujillo y Piura. El año pasado, la marca de cosmética desembarcó en Arequipa, mientras que en Lima cuenta con cinco tiendas y puntos de venta en las departamentales Falabella y Ripley.

Mac opera con más de veinte puntos de venta en Perú, mientras que Bobbi Brown concentra cuatro tiendas en Lima

Por otra parte, **Bobbi Brown reforzará su presencia en la capital peruana este año.** La compañía prepara la apertura de entre dos y cuatro establecimientos en Lima, donde ya opera con cuatro tiendas monomarca, según *Perú Retail*. **Además, para 2019, Bobbi Brown abrirá ocho corners en Ripley.**

Modaes

Ayer, Estée Lauder, propietario de ambas marcas, comunicó la llegada de un nuevo presidente para Mac. Philippe Pinatel, quien trabajó para Birchbox, se incorporará a la empresa estadounidense el próximo julio.

Estée Lauder finalizó los seis primeros meses de su ejercicio de 2017 (cerrado el 31 de diciembre) con una caída del 24% de sus utilidades netas, hasta 555 millones de dólares. Las ventas del grupo se elevaron un 16% hasta 7.018 millones de dólares.