

# Modaes

Cosmética

## Estée Lauder gana un 29% menos hasta el tercer trimestre por el golpe de los últimos tres meses

La compañía estadounidense de perfumería y cosmética registró unas ventas de 11.864 millones de dólares el periodo.

Modaes  
1 may 2020 - 10:18



Estée Lauder también sufre el impacto del coronavirus. La compañía estadounidense de perfumería y cosmética ha finalizado los nueve primeros meses de ejercicio (comprendido entre junio y marzo) con un beneficio neto de 1.155 millones de dólares, un 29% menos que el mismo periodo de un año atrás.

Las ventas del grupo, en cambio, se han mantenido al alza en los nueve primeros meses, con un incremento del 5%, hasta 11.864. Sin embargo, entre enero y marzo, cuando más se ha sufrido el impacto del coronavirus, la compañía redujo sus ingresos

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/estee-lauder-gana-un-29-menos-hasta-el-tercer-trimestre-por-el-golpe-de-los-ultimos-tres-meses>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

un 11%.

Aunque en el acumulado del ejercicio Estée Lauder mantuvo sus ventas al alza en todas las regiones donde opera, **en el tercer trimestre el negocio del grupo se desplomó en todos los territorios**. En concreto, la empresa recortó sus ingresos un 23% en su mercado local, un 5% en Europa y un 1% en Asia.

**También Estée Lauder recortó las ventas de todas sus categorías de productos**. La facturación de la línea de cosmética de color del grupo se redujo un 22% en el tercer trimestre, mientras que la perfumería registró una caída del 10%.

Para el resto del ejercicio, la empresa ha señalado que será un momento “adverso”, aunque no ha trazado previsiones ante la incertidumbre provocada por la pandemia. Por ahora, la compañía mantendrá sus tiendas cerradas.