

Modaes

Cosmética

Estée Lauder gana un 24% menos en el primer semestre por la reforma fiscal de Trump

La compañía de cosmética obtuvo un beneficio de 555 millones de dólares (445,7 millones de euros) entre julio y diciembre de 2017. Por otra parte, las ventas del grupo se elevaron un 16%, hasta 7.018 millones de dólares (5.635,5 millones de euros).

Modaes
2 feb 2018 - 16:00

Estée Lauder gana un 24% menos en el primer semestre por la reforma fiscal de Trump

Estée Lauder reduce sus ganancias por la reforma fiscal de Trump. La compañía estadounidense de cosmética finalizó los seis primeros meses de su ejercicio 2017 (cerrado el pasado 31 de diciembre) con una caída del 24% en su beneficio. La compañía atribuye el descenso al pago extraordinario de 394 millones de dólares (316,4 millones de euros) en el periodo.

El grueso del desembolso, 325 millones de dólares (261 millones de euros), se debió a la *Transition Tax*, un gravamen asociado a la reforma fiscal de Trump (*U.S. Tax Cuts and Job Acts*), que obliga a todas las compañías del país que deseen acogerse a la nueva ley a repatriar una parte de las ganancias obtenidas a través de sus filiales en el extranjero.

Además, Estée Lauder hizo frente a otro pago adicional de 69 millones de dólares (55,4 millones de euros), asociado a costes de la reestructuración del ejercicio anterior. Tras estos desembolsos, el beneficio de la empresa en el primer semestre se situó en 555 millones de dólares (445,7 millones de euros).

Estée Lauder registró unas ventas de 7.018 millones de dólares (5.635,6 millones de euros) entre julio y

Modaes

diciembre de 2017

Por otra parte, **la cifra de negocio de Estée Lauder se elevó un 15,6% entre julio y diciembre de 2017**, hasta 7.018 millones de dólares (5.635,6 millones de euros). Por regiones, **Asía-Pacífico fue el territorio donde las ventas del grupo se elevaron con más fuerza**, un 25%, hasta 1.563 millones de dólares (1.255,1 millones de euros).

Le siguió Europa, Oriente Medio y África, con un crecimiento del 20%, hasta 2.820 millones de dólares (2.264,5 millones de euros). Finalmente, la facturación de Estée Lauder se incrementó un 6,5% en América, hasta 2.637 millones de dólares (2.117,5 millones de euros).

Por divisiones de producto, **los artículos para el cuidado de la piel de Estée Lauder registraron unas ventas de 2.769 millones de dólares** (2.223,5 millones de euros) en el primer semestre, un 18% más. La cosmética, por su parte, anotó una cifra de negocio de 2.887 millones de dólares (2.318,3 millones de euros), un 17% más, mientras que el negocio de fragancias creció un 11%, hasta 1.041 millones de dólares (835,9 millones de euros). A gran distancia se situaron los productos para el cuidado del cabello, con unas ventas de 280 millones de dólares (224,8 millones de euros), un 2,6% más.

Estée Lauder opera con una amplia cartera de marcas, que incluye las firmas La Mer, Glamglow y Clinique, entre otras. En 2016, el grupo estadounidense incorporó dos nuevas enseñanzas: Becca y Too Faced. El grupo desembolsó 200 millones de dólares (183,7 millones de euros) por Becca y 1.450 millones de dólares (1.340 millones de euros) por Too Faced, que fue su mayor adquisición hasta la fecha.