

Cosmética

Estée Lauder eleva su apuesta por Colombia: lleva Tom Ford y Origins al país y refuerza Mac

El gigante estadounidense de la cosmética prevé aumentar sus ventas un 20% anual hasta 2021 en el país cafetero. El grupo abrirá una tienda de Mac en Cartagena el próximo año.

Modaes
10 dic 2018 - 00:00

Estée Lauder eleva su apuesta por Colombia: lleva Tom Ford y Origins al país y refuerza

Estée Lauder se rinde a Colombia. El grupo estadounidense de cosmética comenzará a operar en el país cafetero con Tom Ford y Origins el próximo año. **Los primeros puntos de venta se ubicarán en retailers locales como Falabella.**

Además de las nuevas marcas que introducirá en el mercado colombiano, Estée Lauder prevé seguir creciendo en el país con otras firmas de cosmética. **El próximo año, Mac abrirá su primera tienda en Cartagena**, al mismo tiempo que prepara su entrada en Pereira y subir la persiana en el centro comercial Unicentro, en Cali.

Estée Lauder cerrará el año con una ventas de 25 millones de dólares en Colombia

A medio plazo, la marca estadounidense de cosmética llegará a ciudades como Cúcuta, Manizales o Villavicencio, según *La República*. En paralelo, **Estée Lauder lanzará a finales de 2019 el portal de ecommerce de Mac y tanea comenzar a operar con algunas de sus marcas en Mercado Libre y Linio.**

Actualmente, el conglomerado estadounidense de cosmética opera en Colombia con Clinique, Estée Lauder y Mac, que ya cuenta con nueve puntos de venta en el país en ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali.

Modaes

Con las futuras aperturas y la introducción de nuevas marcas, Estée Lauder pronostica un crecimiento anual del 20% hasta 2021. **La compañía cerrará el año con una cifra de negocio de entre veinticinco y treinta millones de dólares.**