

# Modaes

Cosmética

## Estée Lauder da impulso a Mac en Latinoamérica y desembarca en Bolivia

La compañía estadounidense abrirá su primera tienda en el centro comercial Ventura Mall, en Santa Cruz de la Sierra. El grupo prevé su expansión a otras ciudades de la mano de su socio local Cosmet.

Roxana Ibañez  
28 ago 2017 - 00:00

Estée Lauder da impulso a Mac en Latinoamérica y desembarca en Bolivia

**Mac** crece en el mercado latinoamericano. La compañía estadounidense de cosmética, propiedad de **Estée Lauder**, subirá la persiana de su primera tienda a finales de octubre en Bolivia. El establecimiento estará ubicado en el centro comercial **Ventura Mall**, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

El desembarco de **Mac** en el mercado boliviano se llevará a cabo de la mano de su socio local **Cosmet**. El grupo de cosmética contará con una superficie comercial de sesenta metros cuadrados donde se manejará más de mil referencias de la marca y dará empleo a doce personas, según han informado fuentes de la empresa a Modaes. Con esta apertura, la compañía estadounidense prepara un plan de expansión en distintas ciudades de Bolivia en los próximos años.

Por su parte, **Cosmet** también abrirá en el mismo centro comercial su cuarto establecimiento en Santa Cruz, el mismo que estará ubicado al lado de **Mac** y contará con una superficie de 300 metros cuadrados. La empresa además prevé en marzo de 2018 inaugurar su quinto espacio en el comercial **Patío**, y en diciembre del mismo año pondrá en marcha un nuevo *flagship store* ubicado en la avenida San Martín, zona Equipetrol en Santa Cruz de la Sierra. El establecimiento contará con tres niveles, dos de tienda y uno de gastronomía, en una superficie de 3.000 mil metros cuadrados.

**Estée Lauder prepara un plan de expansión para Mac en distintas ciudades de Bolivia en los**

---

# Modaes

---

## próximos años

**Cosmet**, es una empresa boliviana especializada en cosméticas y accesorios, fue creada por **María Teresa Martínez** y lleva más de cuarenta años en su mercado local. La compañía maneja en su portafolio marcas como **Dior, Chanel, Carolina Herrera, Paco Rabanne, Lancome, Cartier y Salvatore Ferragamo**, entre otras.

Por su parte, **Estée Lauder** recientemente puso en marcha nuevos puntos de venta en Colombia, Panamá y Perú. **Mac**, (Makeup Art Cosmetics por sus siglas en inglés) fue fundada en 1984 en Toronto por **Frank Toskan y Frank Angelo**. Desde 1994, la compañía es propiedad de **Estée Lauder** y tiene presencia en más de 150 países.

La compañía estadounidense ha elevado en su último ejercicio fiscal un 12% su beneficio neto (cerrado a 30 de junio de 2017). La empresa cerró los últimos doce meses con ganancias de 1.256 millones de dólares (1.069,6 millones de euros) frente a los 1.121 millones de dólares (954,6 millones de euros) del año anterior.