

Cosmética

Estée Lauder completa la compra de los perfumes de Frédéric Malle

Modaes
12 ene 2015 - 11:06

El grupo **Estée Lauder** ha finalizado la compra de **Editions of Parfums Frédéric Malle**. La adquisición de la marca francesa se realiza pocos meses después de que la multinacional estadounidense comprara otras enseñas de cosmética, como **Rodin Olio** y **Le Labo**.

Estée Lauder no ha facilitado detalles sobre la operación. Aun así, el negocio de **Frédéric Malle** está estimado en alrededor de 16 millones de dólares (12,82 millones de euros), según *WWD*.

La enseña **Frédéric Malle** cuenta con dos establecimientos en Nueva York, así como con tres tiendas propias en la ciudad de París. El objetivo de la firma de perfumería es abrir entre dos y tres puntos de venta más en Estados Unidos, y una tienda en Londres.

Crecimiento a través de adquisiciones

En los últimos tiempos, los grandes grupos de cosmética como **Estée Lauder** y **L'Oréal** se han lanzado a la compra de otras compañías. La empresa estadounidense se hizo en 2014 con el control de **Le Labo**, especializada en fragancias, y **Rodin Olio**, centrada en productos para el cuidado de la piel con aceites esenciales.

L'Oréal, por su parte, en los últimos años ha comprado **Carol's Daughter**, **Sayuki CustomCosmetics**, **Niely Cosmetics** y **Magic Holdings International**, entre otras marcas de maquillaje y cosmética.