

Cosmética

Estée Lauder cierra su mayor adquisición hasta la fecha con la compra de Too Faced

La operación, valorada en 1.340 millones de euros, se suma a la compra de Becca Cosmetics el pasado octubre por 213 millones de euros.

Modaes
20 dic 2016 - 11:29



Estée Lauder crece a golpe de adquisiciones. La compañía ha cerrado la compra de la empresa de cosméticos **Too Faced**, propiedad del grupo inversor **General Atlantic**, por 1.450 millones de dólares (1.340 millones de euros). Esta transacción ha supuesto su mayor operación corporativa hasta la fecha.

La compra supondrá para **Estée Lauder** la posibilidad de acceder a un consumidor más joven, muy afín a los productos de **Too Faced**, a través del canal online y multimarca. Además, la compañía prevé abrir tiendas propias de su última adquisición.

Modaes

Too Faced esperar cerrar este ejercicio con un beneficio neto de 270 millones de dólares (251 millones de euros), lo que supone un incremento del 70% respecto al año anterior. La empresa fue adquirida en 2015 por el grupo inversor **General Atlantic**, que la valoró en 500 millones de dólares (464 millones de euros) por lo que, en estos 18 meses, su valor se ha triplicado.

Esta operación se enmarca en un periodo de grandes adquisiciones por parte de **Estée Lauder**. El pasado octubre, la compañía también se hizo con **Becca Cosmetics** por 230 millones de dólares (213 millones de euros). Además, el grupo también tiene la vista puesta en la firma de cosméticos **Drunk Elephant**, aunque no ha declarado nada al respecto.

Estée Lauder cerró su ejercicio 2016 el pasado 30 de junio con un beneficio neto de 1.114,6 millones de dólares (984,7 millones de euros), con un aumento de un 2% respecto al año anterior. El grupo elevó además su cifra de negocio un 4%, hasta los 11.262,3 millones de dólares (9.949,5 millones de euros).