
Modaes

Cosmética

España impulsa sus empresas de cosmética y perfumería en México

Modaes
16 oct 2014 - 18:28

La **Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética de España (Stanpa)** impulsa a las empresas del sector fuera de su mercado local. La entidad ha preparado más de doscientos encuentros entre compradores mexicanos y compañías asociadas a cosmética, perfumería e higiene personal.

El objetivo de estas reuniones, que se llevarán a cabo entre el 17 y el 19 de octubre en el marco de la feria **Salón Look Internacional**, es que compañías españolas puedan iniciar nuevas relaciones comerciales con empresas de países en los que la demanda de productos está en pleno crecimiento y que precisan de una oferta cada vez más extensa.

España es el sexto exportador mundial de productos de perfumería y cosmética y el quinto de la Unión Europea, según datos de **Stanpa**. Las ventas exteriores de España de estos productos alcanzaron los 2.755 millones de euros (3.497 millones de dólares).

Los productos españoles están presentes en más de 85 países, entre los que se ha incrementado exponencialmente las exportaciones a Latinoamérica (México, Panamá, Chile, Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay).