

Modaes

Cosmética

Equivalenza triplicará su presencia en Latinoamérica en tres años

El grupo de perfumería sube una marcha en el mercado latinoamericano, donde espera alcanzar los 150 puntos de venta hasta 2020.

Modaes
27 feb 2017 - 19:24



Equivalenza sale a la conquista de Latinoamérica. El grupo español de perfumería se ha marcado el objetivo de alcanzar los 150 puntos de venta en la región en los próximos tres años.

De esta manera, la compañía triplicará su presencia en el mercado latinoamericano antes de 2020. México será el país donde **Equivalenza** pondrá su foco de expansión con la apertura de cinco establecimientos este año.

El resto de los nuevos puntos de venta del grupo español se encontrarán en Chile, Brasil y República Dominicana. La compañía espera también desembarcar en

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/equivalenza-triplicara-su-presencia-en-latinoamerica-en-tres-anos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

mercados como Argentina, Guatemala, Uruguay y Paraguay, según *El Economista*.

Actualmente, la red comercial de **Equivalenza** en Latinoamérica se extiende a 55 establecimientos en seis países. El grupo cuenta con una filial en Ciudad de México y otra en Sao Paulo.

En total, la empresa, que cerró 2014 con unas ventas de 45 millones de euros, opera con más de 750 establecimientos en 20 países. El grupo cuenta también con oficinas en Barcelona e Italia, su principal mercado.