
Modaes

Cosmética

Equivalenza se refuerza en México con la apertura de nuevos puntos de venta

La inauguración de un Mall Model de Equivalenza en la ciudad de Mérida, a principios de julio, forma parte de un plan de expansión de la compañía en México.

Modaes
21 jul 2016 - 00:00

Equivalenza inauguró en julio su primer punto de venta en Mérida, en el Estado de Yucatán. La apertura del Mall Model (isla), en centro comercial Plaza de las Américas, forma parte de un plan de consolidación de la marca española en México que prevé nuevas aperturas. En este espacio se pueden comprar 120 tipos de fragancia y cuenta con 1.250 referencias de productos.

El grupo de perfume y cosmética **Equivalenza** llegó a México en el año 2013 y actualmente cuenta con más de quince puntos de venta en el país. Colombia, Brasil y Chile son otros mercados prioritarios para la compañía en Latinoamérica. A nivel mundial, cuenta con más de 600 sucursales que operan en más de 30 países.

El pasado abril la compañía fichó como **director general** a **David Kervyn**. El ejecutivo, que ha trabajado en compañías como **Desigual**, **Uno de 50** y **Puig**, relevó en el cargo a **Francisco Morán**, que pasó a ocupar el cargo de presidente. Actualmente, **Equivalenza** distribuye sus productos a través de una red comercial de 821 tiendas ubicadas en 34 países. La empresa ultima la apertura de una sede en Italia.

Fundada en 2011, la empresa tiene sedes en Barcelona, Sao Paulo y México DF. A mediados del año pasado, la compañía remodeló su accionariado y trasladó a Barcelona toda su estructura. Los hermanos cofundadores de **Equivalenza**, vendieron su participación al fondo **Emper Trade**.

La compañía opera con las sociedades **Equivalenza Retail**, con la que gestiona las tiendas propias de la compañía; **Equivalenza Manufactory**, destinada a la producción de perfumes; **Equivalenza European Unio**, para el desarrollo en la Unión Europea y **Equivalenza**

Modaes

International Group, que abarca el desarrollo internacional. Tras el traslado de su sede social a Barcelona, **Equivalenza** ha cambiado también la fecha de cierre de su ejercicio, que culminará este mes en lugar de en diciembre.

Según los últimos datos disponibles, **Equivalenza** cerró 2014 con unas ventas de 45 millones de euros (50 millones de dólares), un 41% más que el año anterior. El beneficio de la compañía se situó en 9,7 millones de euros (10,7 millones de dólares).