
Modaes

Cosmética

Equivalenza prosigue con su desarrollo en Latinoamérica y lleva sus perfumes 'low cost' a Colombia

Modaes
30 dic 2014 - 16:23

Equivalenza continúa sumando mercados a su red de distribución internacional. La compañía española, especializada en perfumería *low cost* de marca blanca, acaba de poner en marcha su primer punto de venta en Colombia. El espacio, ubicado en el centro comercial **Cosmos** de Cali, opera bajo el formato de *mall model*, es decir, está ubicado en uno de los pasillos del complejo.

El objetivo de **Equivalenza**, que ya cuenta con presencia en otros mercados del continente americano como Chile y Perú, es incrementar su presencia en Colombia hasta contar con una quincena de tiendas en su primer año de actividad en el país. Además de Cali, la compañía tiene previsto abrir puntos de venta en otras ciudades como Bogotá o Medellín. En cinco años, **Equivalenza** quiere contar con una red de 40 establecimientos en Colombia.

La empresa, que divide su actividad entre Barcelona, Zaragoza y México (dónde abrió una filial propia en 2013), acaba de poner en marcha otra filial en Brasil, desde la que desarrollará su proyecto en el país. La estructura, formada actualmente por una plantilla de seis personas, servirá a **Equivalenza** para abrir, según sus previsiones, medio centenar de puntos de venta en Brasil en 2015, tal y como adelantó Modaes.es.

Fundada en 2011, **Equivalenza** cuenta actualmente con una red de más de 700 tiendas en 36 países de todo el mundo y se ha marcado el objetivo de concluir el año con una cifra de negocio de 50 millones de euros, un 56% más que los 32 millones de euros obtenidos el año anterior.