
Modaes

Cosmética

Equivalenza incorpora a un director de operaciones y concluye 2013 con 500 puntos de venta

Modaes
18 dic 2013 - 11:39

Los perfumes de **Equivalenza** se profesionalizan. La compañía española, especializada en perfumería de marca blanca ha fichado a **Javier Ortega** como director de operaciones. Ortega, que ha trabajado en empresas como **Grupo Expofincas** y **Century 21**, será el encargado de potenciar el servicio en la red de puntos de venta de la empresa.

En paralelo a la incorporación de Ortega a la dirección de **Equivalenza**, la compañía tiene previsto concluir 2013 con una red de 500 puntos de venta en todo el mundo. Desde septiembre, la empresa ha puesto en marcha más de una veintena de tiendas en España y Portugal, así como once en México, República Dominicana y Perú. Además, **Equivalenza** ha desembarcado en nuevos mercados como Grecia, Túnez, Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca.

En dos años, **Equivalenza** ha tejido una estructura internacional de puntos de venta que le ha llevado a contar con presencia en casi una veintena de países a través de una red de franquicias.

Con una plantilla superior a los mil trabajadores, **Equivalenza** concluyó el ejercicio 2012 con unas ventas de 18 millones de euros. Esta cifra supone un incremento de diez millones de euros en comparación con la facturación alcanzada en 2011, cuando la compañía obtuvo una cifra de negocio de ocho millones de euros. La previsión para 2013 es multiplicar por tres las ventas de 2012.

La empresa cuenta con una fábrica en Barcelona, liderada por el perfumista **Ramón Béjar**, en la que se realizan todos los productos que luego distribuye en su red de tiendas. La fábrica está subcontratada por **Equivalenza**, aunque la actividad está

Modaes

| dedicada en su totalidad al negocio de la compañía.