
Modaes

Cosmética

Equivalenza continúa su expansión y planea cuatro nuevas tiendas en Alemania

Modaes
9 may 2014 - 10:55

La cadena española de perfumerías **Equivalenza** da un paso más en su estrategia de crecimiento en los mercados internacionales. La compañía acaba de abrir una delegación en la región de Hessen, en Alemania, donde tiene previsto abrir cuatro establecimientos.

Equivalenza planea abrir cuatro puntos de venta en las ciudades de Frankfurt, Wiesbaden, Darmstadt y Hanau. El nuevo delegado de la región será **Ljubisa Angelov**, que tiene experiencia en el sector de expansión y ventas. Actualmente, la cadena cuenta con seis franquicias en Alemania, en Mülheim, Köln, Munich, Würzburg, Regensburg y Hannover.

En el marco de su expansión internacional, la compañía firmó recientemente un acuerdo de máster franquicia para Argelia, donde tiene previsto abrir quince establecimientos. **Equivalenza** también abrirá en los próximos meses nuevos establecimientos en mercados del continente africano como Marruecos. La cadena ya cuenta con una red de distribución formada por 600 puntos de venta en diferentes países de Europa, América y África.

La empresa, fundada en 2011 por **Jaime y Ángeles Berdejo**, cuenta con una plantilla superior a los 1.000 empleados en todo el mundo. La compañía concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 32 millones de euros, un 77% más que la obtenida un año antes.