
Modaes

Cosmética

Equivalenza aterrizza en Grecia y proyecta una decena de aperturas en 2014

Modaes
25 mar 2014 - 11:24

Equivalenza apuesta por el mercado griego. En el marco de su expansión internacional, la compañía española especializada en perfumería ha participado en la **Feria Internacional de Franquicias de Atenas (Kem Expo)**, con el objetivo de contactar con emprendedores e inversores, y proyecta diez aperturas en Grecia.

La empresa, especializada en perfumería de marca blanca, ha iniciado el 2014 con un ambicioso plan de apertura de 526 puntos de venta para duplicar su red de tiendas.

El objetivo de **Equivalenza** es reforzar su presencia internacional, que actualmente se extiende por dieciséis países.

Tras obtener un balance positivo en **Kem Expo**, **Equivalenza** prepara ahora la apertura de una decena de puntos de venta en Grecia de cara a los próximos meses. Actualmente, la enseña cuenta con dos tiendas licenciatarias en las ciudades de Tesalónica y Katerini, y ha puesto en marcha la inauguración de su primer establecimiento en Atenas. En Grecia, **Equivalenza** tiene un máster franquicia gestionado por **Dminitra Tsompani** y **Sofia Cheila**, encargadas de la expansión de la marca en el país.

Equivalenza, fundada en 2011 por **Jaime** y **Ángeles Berdejo**, cuenta con una plantilla superior a los 1.000 empleados en todo el mundo y con una red de distribución formada por más de 500 puntos de venta. La empresa concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 32 millones de euros, un 77% más que la obtenida un año antes.

A comienzos de este año, **Equivalenza** fue condenada por el Juzgado de Marca Comunitaria nº1 de Alicante por el uso de las marcas de Puig en su material publicitario y en las denominadas tablas de equivalencias. **Equivalenza** está pendiente de tomar una decisión respecto al recurso de esta sentencia.