

Cosmética

Elizabeth Arden refuerza su cartera de licencias de perfumería con la estadounidense Wildfox

Modaes
30 may 2014 - 11:58

Elizabeth Arden suma una nueva enseña a su cartera de licencias de perfumería. La compañía estadounidense ha firmado un acuerdo con la enseña de moda **Wildfox Couture**, por el que se convierte en la responsable del desarrollo, creación y distribución de la línea de perfumes de la marca.

“Colaborar con **Wildfox** es una oportunidad para expandir nuestra cartera de fragancias con una marca que está creciendo mucho y que tiene una clientela muy joven e interesada en la moda”, ha explicado Elizabeth Arden.

Wildfox, fundada en Estados Unidos por **Jimmy Sommers** y **Kimberley Gordon**, cuenta con presencia en una treintena de países, entre los que destaca Reino Unido, Francia, España, Alemania o Brasil, en los que distribuye tanto moda como accesorios.

Está previsto que la primera fragancia de **Wildfox** salga al mercado en la primavera de 2015 y se distribuirá a través de establecimientos multimarca a nivel global.

El acuerdo entre **Elizabeth Arden** y **Wildfox** se produce tras la contratación de Goldman Sachs por parte de la empresa de perfumería y cosmética para “explorar potenciales alternativas estratégicas para acelerar el crecimiento y maximizar el valor de su cartera de marcas”. Con este movimiento, adelantado a finales de abril, la empresa confirma que ha puesto el cartel de *en venta*.