Modaes

Cosmética

Elizabeth Arden ficha talento de Coty para dirigir su división de fragancias

Modaes
8 mar 2016 - 10:30

Elizabeth Arden encuentra el liderazgo en la competencia. La compañía ha nombrado a **George Cleary** como presidente de la división de perfumería. El grupo sigue así remodelando su cúpula directiva, tras crear en 2015 el cargo de presidenta de marca, que recayó en **Jue Wong**.

Cleary, que se incorporará a **Elizabeth Arden** el próximo 14 de marzo, ha ocupado anteriormente el cargo de consejero delegado de **Iluminage**, tras desempeñar varias funciones dentro de **Coty**, donde lideró el negocio en el mercado americano, con un peso de más de 1.200 millones de dólares. Durante su estancia en **Coty**, Cleary fue también el responsable de la división de fragancias, y ocupó también cargos dentro del área de márketing y ventas.

Elizabeth Arden continúa con su plan de reestructuración para sanear por completo su estructura, con la mirada puesta en una posible venta del grupo. Sin embargo, **LG**, que se postulaba como uno de los potenciales compradores, desestimó la compra para emprender la búsqueda de mejores oportunidades. La compañía, que posee las licencias de **Juicy Couture**, alcanzó unas ventas de 1.164 millones de euros en 2014.

El grupo, que está presente en 120 países, cuenta con la licencia de fragancias de *celebrities* como **Mariah Carey**, **Britney Spears** o **Taylor Swift**, así como los perfumes de **Juicy Couture** o **John Varvatos**, entre otros.

https://www.modaes.com/cosmetica/elizabeth-arden-ficha-talento-de-coty-para-dirigir-su-division-de-fragancias

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.