

Cosmética

El sector de la cosmética crecerá un 4% en Perú en 2015

Modaes
1 abr 2015 - 00:00

El consumidor peruano apuesta por las compras de cosmética y ayuda a lograr un crecimiento en el sector dentro de Perú. En este mercado se proyecta un crecimiento en el consumo de un 4% para finales de 2015, según información del **Comité Peruano de Cosmética e Higiene (COPECOH)**.

La cifra de ventas que se proyecta para este año alcanzaría los 6.700 millones de soles (2.141 millones de dólares), según el organismo. Está previsto que sean fragancias y maquillajes los artículos que impulsen las ventas del sector. En este sentido, las ventas de fragancias de alta gama en Perú han registrado un aumento del 20% en 2014.

Por otro lado, el **COPECOH** ha destacado que las ventas del sector de la cosmética en Perú se dividen en dos grandes zonas; las provincias del país representan el 51% de las ventas totales, y Lima la capital del país, representa el 41% de los ingresos totales para el sector.