
Modaes

Cosmética

El negocio de la perfumería en México supera los 250 millones de dólares en 2017

En el último año, el número de unidades vendidas en el país norteamericano se incrementó un 1,6%, mientras que por valor, el alza fue del 4%.

Modaes
9 feb 2018 - 00:00

El negocio de la perfumería en México supera los 250 millones de dólares en 2017

El negocio de la perfumería en México vuelve a crecer. En el último año, las ventas del sector en el país norteamericano alcanzaron 253,5 millones de dólares, un 4% más que en 2016. Además, por número de unidades, las ventas se incrementaron un 1,6%.

La cifra registrada en 2017 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México, contrasta con **las ventas de los últimos cinco años, cuando la facturación del negocio de la perfumería cayó en un promedio de entre el 7% y el 9%**.

De acuerdo con los últimos datos disponibles de la Secretaría de Economía de México, en los primeros once meses de 2017, las importaciones de perfumes en el país fueron de 238 millones de dólares, un 4% más que en el mismo periodo del año anterior.

Jafra, Avon y Puig lideran el mercado de la perfumería en México

Modaes

Actualmente, **Francia copa el grueso de las importaciones de perfumes en México** con una participación del 31%, seguido por Estados Unidos con un 24% y España con un 16%, según *El Financiero*.

El mercado de la perfumería en el país azteca está liderado por la empresa estadounidense de venta directa Jafra y seguido por su compatriota Avon. La española Puig ocupa el tercer puesto, según datos de Euromonitor.