

Cosmética

El negocio de la cosmética se afianza en Latinoamérica: 77.000 millones hasta 2022

Tras haberse impulsado un 42,5% durante los últimos cinco años, el sector desacelera su crecimiento con un alza anual del 18,4% según las previsiones para los próximos cuatro años.

Modaes
12 jun 2018 - 00:00

El negocio de la cosmética se afianza en Latinoamérica: 77.000 millones hasta 2022
La cosmética toma impulso en Latinoamérica. Tras haber crecido un 42,5% en los últimos cinco años, **el sector moderará su crecimiento con alzas anuales del 18,4% hasta 2022**. Según datos de *Euromonitor*, la facturación de la cosmética rondará los 77.000 millones de dólares anuales durante los próximos cuatro años.

El informe de la consultora destaca que **la cosmética premium será la categoría de mayor crecimiento en Latinoamérica**, con crecimientos del 22,2% cada año. En los últimos cinco años, este sector registró aumentos del 69%.

La perfumería, por su parte, creció un 61,3% entre 2012 y 2017, mientras que el maquillaje fue la categoría con un crecimiento más moderado en los últimos cinco años, con un alza del 42,9%, de acuerdo con *Euromonitor*.

Por mercados, **Brasil es el país de mayor facturación para la cosmética en Latinoamérica, con ventas anuales de 32.129 millones de dólares**. Chile, en cambio, lidera el gasto per cápita en la región, con un consumo anual de 182 dólares.