

Cosmética

El mercado brasileño de la cosmética crece un 11% en 2014 y rebasa los 32.600 millones

Modaes
7 abr 2015 - 00:00

Las ventas de perfumería y cosmética crecen en Brasil. En 2014, las ventas del sector alcanzaron los 101.700 millones de reales brasileños (32.647 millones de dólares), según la Asociación Brasileña de la Industria de los Productos de Perfumería y Cosmética.

La industria de la cosmética brasileña va ganando peso dentro de su economía y ya representa en 1,8% del PIB del país. Brasil es el tercer mercado más importante del mundo para el sector, después de los Estados Unidos y China, y por delante de Japón.

En el conjunto de Latinoamérica, Brasil se erige como el gigante indiscutible en el consumo de cosméticos, copando un 53% del negocio de la región. Los principales mercados para las exportaciones de cosmética brasileña son Argentina, Chile, Venezuela, México y Colombia.

La perfumería rebasa los 5.000 millones

Por categorías de producto, la perfumería brasileña alcanzó los 17.100 millones de reales (5.400 millones de dólares) en 2014. Por su parte, los productos solares alcanzaron los 4.100 millones de reales (1.300 millones de dólares), una categoría para la que se espera un crecimiento del 14% en 2015.

Otros productos que también crecieron en número de ventas fueron los de cosmética masculina que, tras doblarse en los últimos cinco años, en 2014 facturaron 11.100 millones de reales (3.563 millones de dólares).