

---

# Modaes

---

Cosmética

## El grupo colombiano Fedco proyecta llevar sus perfumes a Perú en 2015

---

Modaes  
13 mar 2015 - 00:00

**Fedco**, cadena especializada en productos de cosmética, proyecta su desembarco en Perú a finales de 2015. La empresa de origen colombiano se plantea llegar a los mercados vecinos del país, donde ya ha tenido experiencias previas como en Venezuela, donde llegó a comercializar sus productos.

La empresa de cosmética cuenta con 35 tiendas propias en catorce ciudades de Colombia. **Fedco**, que cuenta con más de treinta años en el sector de la cosmética, cerró el ejercicio 2014 con unas ventas por 140.000 millones de pesos colombianos (52,5 millones de dólares).

Recientemente la empresa colombiana ha incrementado su portafolio de ventas. **Fedco**, lanzó la línea de productos de **Gosh Cosmetics**, una cadena danesa de cosmética fundada en 1945 y que distribuye alrededor de 75 países.