
Modaes

Cosmética

El gigante L'Oréal continúa renovando su cúpula en Latinoamérica

La sede de la compañía en Argentina anuncia la salida de Valentín González, director de lujo y cosmética activa del grupo.

Modaes
25 nov 2016 - 00:00



Siguen los cambios en L'Oréal. Después del nombramiento de la nueva consejera en Brasil, **An Verhulst Santos**, el gigante francés anuncia la salida de su director de lujo y cosmética activa en Argentina, **Valentín González**.

El ejecutivo tenía una trayectoria de más de treinta años en la compañía donde se desempeñó en cargos como gerente de marketing, project manager y gerente general de mercadeo. Desde el año 2000, González era el director de lujo y cosmética activa de L'Oréal en Argentina.

Modaes

Con la salida de González, la sección de lujo quedará bajo la dirección de **Ezequiel Peralta**, según *Pharmabiz*. Peralta trabajó como responsable de las cadenas **Lancome**, **Biotherm** y **Kiehl's**. Para el sector de cosmética activa, **Pauline Lozé**, será la nueva encargada de impulsar a marcas como **La Roche-Posay** y **Vichy** en el mercado local.

L'Oréal finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un crecimiento de hasta el 15% en el mercado latinoamericano. El grupo reportó ganancias 481,1 millones de euros (533,9 millones de dólares) en la región. A nivel global alcanzó ventas 6.153,2 millones de euros (6.829 millones de dólares), un 5,6% más que el mismo periodo del año anterior.