

Cosmética

El gigante japonés Shiseido supera los 6.540 millones de euros en el ejercicio 2015

Modaes
9 feb 2016 - 00:00

Shiseido alcanza 763.058 millones de yenes (6.542,4 millones de dólares) en el ejercicio 2015, finalizado el pasado 31 de diciembre. Entre los meses de abril y diciembre, el gigante nipón de la cosmética registró un beneficio neto de 23.210 millones de yenes (198,9 millones de dólares).

El grupo japonés ha cambiado la fecha de cierre de su ejercicio fiscal, que anteriormente tenía lugar el 31 de marzo. En el ejercicio anterior, de doce meses, concluido el pasado 31 de marzo de 2015, la compañía alcanzó unas ventas de 777.687 millones de yenes (6.667,8 millones de dólares) y un beneficio de 33.668 millones de yenes (288,6 millones de dólares).

Shiseido se encuentra desarrollando varias inversiones en su mercado local. El gigante japonés invertirá 40.000 millones de yenes (338,8 millones de dólares) en un nuevo *hub* para la investigación y el desarrollo en Osaka (Japón).

La infraestructura substituirá la actual fábrica que **Shiseido** tiene en esta ciudad nipona. Las obras para el *hub* se iniciarán en 2016 y se espera que terminen en 2020. La nueva fábrica tendrá una capacidad 1,5 veces superior a la planta actual.

En la actualidad, **Shiseido** cuenta con tres fábricas en Japón y diez más en otros países que incluyen Estados Unidos, China y Francia. En 2016, el grupo ha perdido la licencia de los perfumes de **Jean Paul Gaultier**, que en la actualidad controla la catalana **Puig**.