

Cosmética

El fabricante suizo de perfumería Givaudan se refuerza en cosmética con la compra de Soliance

Modaes
3 jun 2014 - 10:39

Givaudan añade un nuevo activo a su cartera. El fabricante suizo de perfumería, que cuenta entre sus clientes con firmas como **Thierry Mugler**, **Jean Paul Gaultier**, **Dior**, **Nina Ricci** o **Armani**, ha confirmado la adquisición del cien por cien del capital de la empresa francesa **Soliance**, especializada en la creación de ingredientes activos para cosmética.

“La cartera de ingredientes de cosmética activa, el importante desarrollo de procesos y las instalaciones de I+D de **Soliance** encajan perfectamente en los cinco pilares estratégicos del negocio de **Givaudan**”, ha explicado **Gilles Andrier**, consejero delegado de **Givaudan**.

Soliance, con sede en Francia, divide su actividad en dos instalaciones, ubicadas en Pomacle y en Ile Grande, y emplea a 96 personas.

Pese a que ambas compañías no han querido proporcionar el montante de la operación, **Givaudan** ha explicado que la incorporación de **Soliance** hubiera aportado alrededor de 25 millones de francos suizos (20,46 millones de euros) a su cuenta de resultados de 2013.