

# Modaes

Cosmética

## El fabricante de fragancias Givaudan gana un 3% más en 2016 y crece un 6%

La compañía suiza, proveedora de la mayoría de marcas de perfumería, concluyó el ejercicio con ventas de 4.663 millones de francos suizos (4.367 millones de euros).

Modaes  
31 ene 2017 - 16:36



**Givaudan** continúa avanzando. El mayor fabricante de aromas y fragancias por cifra de negocio mantiene su liderazgo tras mejorar sus resultados en 2016. La compañía suiza ha concluido el último ejercicio con un beneficio neto de 644 millones de francos suizos (603 millones de euros) frente a los 625 millones de francos suizos (585 millones de euros) de un año atrás.

El grupo, proveedor de fragancias para la mayoría de marcas de perfumería, facturó en 2016 un total de 4.663 millones de francos suizos (4.366 millones de euros), un 6% más que en el año anterior. La divisa ha jugado a favor de la compañía, ya que el crecimiento a tipos de cambio constantes fue del 4,2%.

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/el-fabricante-de-fragancias-givaudan-gana-un-3-mas-en-2016-y-crece-un-6>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

La división de fragancias tiró de las ventas de **Givaudan** en 2016, con un alza de las ventas del 6,4% respecto a 2015, hasta 2.230 millones de francos suizos (2.088 millones de euros). Las ventas del categoría de fragancias selectivas y de consumo se elevaron un 6,3% y representan ya el 87% del negocio de esta división. El área de los aromas, por su parte, registró un crecimiento del 5,8%, hasta 2.433 millones de francos suizos (2.278 millones de euros).

Entre las fragancias de **Givaudan** de mayor impacto en el mercado en el último año están **Tom Ford Noir Pour Femme**, **Tom Ford Venetian Bergamot**, **Valentino Donna**, **Narciso Rodriguez L'Absolu** o **Bottega Veneta Pour Homme Extreme**, entre otros.