
Modaes

Cosmética

El dueño de Nivea gana un 2% más en los nueve primeros meses pese al retroceso de sus ventas

Modaes
6 nov 2014 - 13:17

Beiersdorf consigue salvar sus resultados en los nueve primeros meses. El grupo alemán, fabricante de **Nivea**, ha cerrado el periodo (concluido el pasado septiembre) con un incremento del 2,3% en su resultado después de impuestos, hasta 433 millones de euros. El beneficio operativo de la compañía se elevó un 6,9%, hasta 650 millones de euros.

La compañía ha logrado aumentar su resultado pese a haber reducido sus ventas en las dos divisiones con las que opera. El área de productos de consumo, en la que se integran marcas como **Eucerin** o **La Prairie**, ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio con un retroceso del 0,5% en su cifra de negocio, hasta 3.883 millones de euros.

La división de negocio de **tesa**, dedicada a la fabricación de adhesivos, ha cerrado el periodo con una caída del 2,4% en su facturación, hasta 791 millones de euros.

Beiersdorf también ha reducido su plantilla en los nueve primeros meses del ejercicio, de 17.923 empleados a 16.550 trabajadores.

Por zonas geográficas, el grupo alemán ha elevado sus ventas en todas ellas excepto en el este de Europa y en Latinoamérica. **Beiersdorf** ha registrado una caída del 3% en su cifra de negocio en el mercado del este de Europa, hasta 418 millones de euros, mientras que en Latinoamérica el retroceso fue del 0,8%, hasta 445 millones de euros.

1 / 1

<https://www.modaes.com/cosmetica/el-dueno-de-nivea-gana-un-2-mas-en-los-nueve-primeros-meses-pese-al-retroceso-de-sus-ventas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
