

Cosmética

El cambio de divisas y EEUU impactan en las ventas de L'Oréal, que caen un 2% en el primer trimestre

Modaes
15 abr 2014 - 10:45

El impacto de las divisas y la debilidad del mercado estadounidense lastran la evolución de **L'Oréal** en el primer trimestre. El gigante francés de la cosmética ha concluido el periodo con un retroceso del 2,2% en su cifra de negocio, hasta 5.639 millones de euros. Este es el peor dato obtenido en los últimos cinco años.

Tanto la región de Estados Unidos, que anotó una caída del 5,5% en su cifra de negocio, como Latinoamérica, donde **L'Oréal** registró un retroceso del 10% en su facturación, han impactado en el conjunto de la cuenta de resultados del grupo francés. Además, la compañía ha visto como el cambio de divisas tampoco le era favorable en el primer trimestre del ejercicio.

“En Estados Unidos nuestras ventas se han visto afectadas por dos fenómenos: la importante cifra con la que comparar del año anterior y la evolución plana del mercado masivo”, ha explicado **Jean-Paul Agon**, presidente y consejero delegado de **L'Oréal**.

Estos resultados contrastan con el buen ritmo de la facturación del grupo en el oeste de Europa, que se elevó un 1,8%, hasta 2.019 millones de euros, así como con la recuperación de sus ventas en el sur de Europa, que registraron crecimiento por primera vez en seis años.

Modaes

Por líneas de negocio, las que mejor le han funcionado a L'Oréal en los tres primeros meses del año han sido la de cosmética activa, que han aumentado sus ventas un 3,9%, seguida por la división de lujo que ha elevado su cifra de negocio un 2,7%. La nota negativa la ponen la división de productos profesionales y la de gran consumo, que anotaron caídas del 2,3% y del 5,5%, respectivamente.