

# Modaes

Cosmética

## Douglas vuelve a sacar la chequera en España: toma el control de Perfumerías If

A principios de año, el grupo alemán cerró la compra de Bodybell. Con Perfumerías If, hasta ahora propiedad de Eroski, Douglas sumará 103 establecimientos más en el mercado español.

Modaes  
27 jul 2017 - 17:03

Douglas vuelve a sacar la chequera en España: toma el control de Perfumerías IfDougl:  
Image not found or type unknown

Dos compras en sólo un año para tomar el mercado español. Apenas unos meses después de hacerse con **Bodybell**, **Douglas** ha tomado ahora el control de **Perfumerías If**, hasta ahora en manos de **Eroski**.

Aunque el importe de la operación no ha trascendido, el grupo ha explicado que el acuerdo se financiará con un crédito de 300 millones de euros y fondos propios. “Con una fuerte presencia en la atractiva zona norte de España, **Perfumerías If** es una de las cadenas de perfumería y cosmética líderes en el país”, ha asegurado Douglas en el comunicado. **Perfumerías If** opera con una red de 103 establecimientos en toda España.

La operación se produce apenas unos meses después de que **Douglas** cerrara la compra de **Bodybell**, con 220 puntos de venta en el mercado español. En España, **Douglas** está presente con sesenta tiendas.

**A las sesenta tiendas de Douglas, el grupo ha sumado los 220 puntos de venta de Bodybell, y ahora, otro centenar de Perfumerías If**

“Integrando las tiendas de **Perfumerías If**, **Douglas** se convertirá en el número uno de

---

# Modaes

---

perfumería y cosmética en España”, aseguró **Isabelle Parize**, consejera delegada de Douglas.

“La red de tiendas de **Perfumerías If** en el País Vasco, una región fuerte económicamente, es una adición ideal a nuestros negocios de **Bodybell** y **Douglas** con virtualmente ninguna coincidencia en nuestra cartera”, añadió.

Tras la operación, **Douglas** operará con más de 2.400 perfumerías en 19 países de Europa. El grupo, con una oferta de más de 35.000 productos, facturó en torno a 2.700 millones de euros en 2016. La empresa entró en España en noviembre de 1995.