

Coty sigue de compras: la estadounidense se hace ahora con las fragancias de Tiffany

Modaes
27 ene 2016 - 10:55

Coty llena su cesta con una nueva joya. Tras hacerse con las licencias de **Gucci**, **Lacoste** o **Hugo Boss**, antes en manos de **Procter&Gamble**, la compañía acaba de cerrar ahora un acuerdo con la estadounidense **Tiffany** para desarrollar, producir y distribuir sus fragancias.

La operación, que incluye las fragancias de mujer y hombre de la firma neoyorkina de joyería, es un paso más en la estrategia de **Coty** para mantener su liderazgo en el sector de la perfumería mundial. Ninguna de las dos empresas ha determinado cuándo se iniciará el desarrollo conjunto de las fragancias, según **WWD**.

Con anterioridad, los perfumes de **Tiffany** habían estado en manos de **Chanel**, que desarrolló media decena de fragancia de la firma desde finales de los años ochenta hasta principios de los noventa del pasado siglo. Entonces, los artículos se distribuyeron en tiendas especializadas y grandes almacenes como **Macy's**. Finalmente, **Chanel** cerró esta división en 2006.

Por su parte, **Coty** desembolsó 12.500 millones de dólares por el negocio de la cosmética de **Procter&Gamble**, que incluye una cuarentena de marcas y varias licencias de perfumes. La operación convirtió a la multinacional estadounidense en la empresa número uno del mundo en venta de fragancias, con una cifra de negocio que ronda los 7.000 millones de dólares, frente los 3.900 millones de **L'Oréal**.

Coty cerró el pasado ejercicio (finalizado en junio de 2014) en números rojos. Las pérdidas de la compañía alcanzaron los 97,40 millones de dólares (73,9 millones de euros). La facturación del grupo sufrió un descenso del 2,1%, hasta 4.649 millones de dólares (3.527 millones de euros).