
Modaes

Cosmética

Coty se digitaliza con la compra de la empresa británica Beamly

Modaes
19 oct 2015 - 16:31

La estadounidense **Coty** refuerza su enfoque digital. La compañía de perfumería se ha hecho con el control de la empresa británica **Beamly**, especializada en marketing digital. El importe de la operación no ha trascendido.

Beamly tiene sede central en Londres, pero cuenta con equipo en Nueva York, que ahora se trasladará a las oficinas de **Coty**. La empresa, que mantendrá a Jason Forbes como director general, continuará trabajando para clientes externos, pero proveerá a **Coty** de mejores campañas de marketing online.

“La adquisición de Beamly responderá al cambio que están realizando los consumidores en consumo de medios tradicionales a canales digitales en tiempo real y redes sociales”, ha explicado Camillo Pane, directivo de **Coty**.

El grupo estadounidense lleva un año muy activo de adquisiciones. El pasado julio, la empresa se coronó como primer grupo del mundo de fragancias con la compra de la división de cosmética y belleza de Procter&Gamble por 12.500 millones de dólares.