Modaes

Cosmética

Coty se asocia con Avon para distribuir sus fragancias en Brasil y fortalecerse en Latinoamérica

Modaes
15 may 2014 - 10:42

Coty refuerza su presencia en Latinoamérica. El grupo estadounidense de cosmética ha firmado un acuerdo de distribución con **Avon** para comercializar algunas de sus fragancias de **Coty** a través de la red de 1,5 millones de representantes de venta independiente que **Avon** tiene en Brasil.

Brasil, el principal mercado de **Avon**, es también el más importante para su negocio de fragancias a nivel global. El acuerdo reúne la extensa red de vendedores independientes de **Avon** con la cartera de fragancias de celebridades y *lifestyle* de **Coty** , en un esfuerzo por aumentar la lealtad de los consumidores brasileños y la cuota de mercado de ambas compañías en el segmento de perfumería.

“Esta sociedad comercial permite a **Coty** expandir su alcance geográfico y fortalecer su presencia en los mercados emergentes, siendo Brasil un elemento clave en la estrategia de crecimiento”, explicó **Renato Semerari**, presidente de **Coty**.

Michele Scannavini, consejero delegado de **Coty**, explicó que **Avon** distribuirá y comercializará ciertos perfumes de la cartera de **Coty**, y que las fragancias serán producidas de manera local por un fabricante externo. Scannavini agregó que el acuerdo actual de distribución que **Coty** mantiene con el vendedor brasileño **Jequiti Cosméticos** expirará al momento en que **Avon** comience a distribuir las fragancias.

https://www.modaes.com/cosmetica/coty-se-asocia-con-avon-para-distribuir-sus-fragancias-en-brasil-y-fortalecerse-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Coty, que a comienzos de 2014 se hizo con el control de **Lena White**, el mayor distribuidor internacional de **OPI**, salió a bolsa en 2013 y concluyó su último ejercicio fiscal con una cifra de negocio de 4.650 millones de dólares (3.483 millones de euros) y un beneficio neto de 168 millones de dólares (125,8 millones de euros).

https://www.modaes.com/cosmetica/coty-se-asocia-con-avon-para-distribuir-sus-fragancias-en-brasil-y-fortalecerse-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.