
Modaes

Cosmética

Coty reestructura su cúpula en Latinoamérica con un nuevo director general para Chile y Argentina

Modaes
27 jul 2015 - 00:00

La estadounidense **Coty** reestructura su cúpula en Latinoamérica. El gigante de la cosmética ha nombrado a **Juan Parra** nuevo director general del grupo en Argentina y Chile. Con anterioridad el directivo ocupó este cargo en Puerto Rico, encargándose del negocio de **Coty** en 25 mercados de Latinoamérica y el Caribe.

El nombramiento de Parra tiene lugar después de que **Coty** protagonizara la adquisición división de perfumería de **Procter&Gamble**. La compraventa, valorada en 12.500 millones de dólares, representa la incorporación de compañías como **H&S**, **Max Factor** o **Pantene** a la cartera de marcas de **Coty**.

Coty se ha convertido, a su vez, en el primer grupo de perfumería del mundo. La compañía posee ahora las licencias de **Gucci**, **Hugo Boss**, **Lacoste** y **Dolce&Gabbana**, situándose por delante de la francesa **L'Oréal** en el negocio de la perfumería. Las ventas de **Coty** alcanzaron 4.551,6 millones de dólares (4.141,5 millones de euros) en 2014.

1 / 1

<https://www.modaes.com/cosmetica/coty-reestructura-su-cupula-en-latinoamerica-con-un-nuevo-director-general-para-chile-y-argentina>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
