Modaes

Cosmética

Coty lleva la marca de cosmética CoverGirl a Perú de la mano de Perfumerías Unidas

El grupo estadounidense, que facturó 970 millones de dólares en el último ejercicio, distribuirá unos doscientos productos para labios y ojos en el país sudamericano.

Modaes
30 may 2019 - 00:00

Perfumerías Unidas hace más grande su cartera de productos. El distribuidor estadounidense ofrecerá en sus perfumerías de Perú la marca de cosméticos CoverGirl que abarcará un portafolio de hasta 200 productos para ojos y labios.

La enseña estadounidense fue fundada en 1960, en Maryland, por la compañía Noxzema Chemical Company (más tarde llamada Noxell), que fue posteriormente fue comprada por la compañía Procter&Gamble en 1989. La marca se distribuye principalmente en los almacenes Walmart.

En Nueva York, CoverGirl abrió una *flagship* de casi 1.000 metros cuadrados de

https://www.modaes.com/cosmetica/coty-lleva-covergirl-a-peru-de-la-mano-de-perfumerias-unidas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

superficie, ubicada en Times Square, con el objetivo de impulsar la experiencia de compra en tienda.

El grupo propietario de la marca, Coty, finalizó los nueve primeros meses de ejercicio de 2018 con unas pérdidas de 970,1 millones de dólares frente al resultado de 42,4 millones de dólares del mismo periodo del año anterior.

Las ventas del grupo, por su parte, también se situaron a la baja entre agosto y marzo. La compañía registró unos ingresos de 6.533,1 millones de dólares, un 7,9% menos que el mismo periodo del año anterior.

https://www.modaes.com/cosmetica/coty-lleva-covergirl-a-peru-de-la-mano-de-perfumerias-unidas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.