

Modaes

Cosmética

Coty desploma su beneficio un 78% en el primer semestre por la compra del negocio de belleza de P&G

La compañía ha tenido ganancias de 46,8 millones de dólares en los primeros seis meses de su ejercicio fiscal, tras absorber la división de cosmética y belleza de Procter&Gamble en otoño.

Modaes
9 feb 2017 - 14:24



Coty dispara sus ventas, pero disminuye sus ganancias. El grupo estadounidense de cosmética elevó su cifra de negocio un 45% en el primer semestre, concluido el 31 de diciembre de 2016, con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, hasta 3.376,9 millones de dólares (3.160,4 millones de euros). No obstante, si se consideran las ventas resultantes de la suma de Coty y el negocio de belleza de **Procter&Gamble (P&G)** en este mismo periodo, la caída de la facturación fue del 4%.

El beneficio del grupo cayó un 78%, hasta 46,8 millones de dólares. También en este apartado, si se combinan las ganancias de Coty y P&G, la caída del beneficio fue del

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/coty-desploma-su-beneficio-un-78-en-el-primer-semestre-por-la-compra-del-negocio-de-belleza-de-pg>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

23%, hasta 301,6 millones de dólares. El resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa fue de 308 millones de dólares, un 32% al alza.

Por regiones, Europa fue el principal mercado de **Coty**, con una facturación de 1.581 millones de dólares, un 45% más que en los seis primeros meses del ejercicio anterior. En segundo lugar estaría Norteamérica, que marcó unas ventas de 1.044,9 millones de dólares, un alza del 32%. Finalmente, América Latina, Oriente Medio y Asia aumentaron su cifra de negocio un 71%, hasta 751 millones de dólares.

Europa fue el principal mercado de Coty, con una facturación de 1.581 millones de dólares, un 45% más que en los seis primeros meses del ejercicio anterior

Las divisiones de lujo y belleza fueron los principales generadores de ventas para **Coty**, con un volumen de negocio de 1.284 millones de dólares y 1.573 millones de dólares, respectivamente. Aunque el lujo y la belleza crecieron un 25% y 35% en el primer semestre, respectivamente, la división de productos para profesionales disparó sus ingresos más de un 100%, hasta 519,3 millones de dólares.

Coty ha absorbido a varios competidores en los últimos meses y ampliado su presencia a través de ecommerce. En octubre, la empresa completó la compra de las 43 marcas que componían la división de cosmética y belleza de **Procter&Gamble** por 12.500 millones de dólares. También compró al grupo británico **GHD**, especializado en planchas para el cabello, por 400 millones de libras esterlinas. En Diciembre, **Coty** tomó una participación del 60% en la plataforma de venta online **Yunique**.