

Cosmética

Coty completa la compra de la cosmética de Procter&Gamble

El grupo ha pagado 12.500 millones de dólares por 43 marcas de perfumería y cosmética, entre las que se encuentra Max Factor.

Modaes
3 oct 2016 - 11:04



El negocio de la cosmética ya tiene un nuevo gigante. La estadounidense Coty ha completado la compra de la división de cosmética y belleza de **Procter&Gamble** por 12.500 millones de dólares (11.300 millones de euros). La operación convertirá a Coty en el tercer mayor grupo de cosmética del mundo, con una facturación de 9.000 millones de dólares.

La empresa también será líder en fragancias y cosmética de color, con una facturación de 5.200 millones de dólares, por encima de **Estée Lauder** y **Avon**. La transacción incluye 43 marcas de perfumería y cosmética, entre las que se encuentran **Max Factor** y las licencias de perfume de **Gucci** y **Hugo Boss**.

Además, **Coty** también ha hecho efectivo el nombramiento de Camillo Pane como nuevo consejero delegado del grupo. Hasta ahora, Pane era vicepresidente de

desarrollo de **Coty** desde 2015. Previamente, el ejecutivo había trabajado durante más de veinte años en **Reckitt Benckiser**.

La compañía también ha hecho efectivo el nombramiento de Camillo Pane

Pane sustituirá en el puesto a **Bart Becht**, quien ocupaba la dirección de manera interina tras la salida de **Elio Leoni Sceti**, que se había incorporado al grupo un año antes procedente de **Procter&Gable**.

Coty cerró 2015 (concluido el pasado 30 de junio) con un resultado neto de 156,9 millones de dólares, un 33% menos que el año anterior. Excluyendo los gastos derivados de la compra de las marcas de cosmética y perfumería de **Procter&Gamble** (**P&G**), el beneficio del grupo se elevó un 19%, hasta 485,2 millones de dólares.

El grupo incrementó sus ventas un 6%, hasta 1.075,6 millones de dólares, y un 1% por superficie comparable. La división de perfumería, la primera de **Coty** por cifra de negocio, facturó 2.012,7 millones de dólares, un 8% menos que en 2014.