Modaes

Cosmética

Clarins acelera la digitalización y lanza su primera tienda virtual en 3D

Justo antes del cierre de Francia debido a la segunda ola del coronavirus, la compañía especializada en perfumería y cosmética se lanza al mercado virtual.

Modaes 3 nov 2020 - 20:11



Clarins, más virtual. La compañía de perfumería y cosmética ha lanzado su primera tienda virtual en 3D, donde los clientes podrán ver el nuevo concepto de la marca, aprender sobre los productos, hacer compras y recibir consejos.

Además, a través de esta nueva tienda online los clientes podrán ver cómo van a ser las próximas tiendas de Clarins en Dubái, Hong Kong y París, que se inaugurarán en abril de 2021. La boutique virtual en 3D estará dividida en varias secciones: novedades, maquillaje, cuidado de la piel y consultas de belleza.

La compañía también está acercándose a los consumidores que están en casa de varias formas. A principios de octubre, Clarins entró en el negocio de las cajas de suscripción en Francia, llamado Clarins Unlimited

1/2

https://www.modaes.com/cosmetica/clarins-acelera-la-digitalizacion-y-lanza-su-primera-tienda-virtual-en-3d

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. Está compuesto por una amplia variedad de cajas, que se entregan una vez cada dos meses, con un precio entre los veinte y setenta euros.

En línea a esto, son varias las marcas que se han sumado al carro de la tecnología y han innovado estos meses. El último fue <u>Gucci, desarrollando una colección para avatares online</u>, donde los consumidores pueden vestirles con prendas de la firma e incluso comprarlos.

https://www.modaes.com/cosmetica/clarins-acelera-la-digitalizacion-y-lanza-su-primera-tienda-virtual-en-3d

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.