

Cosmética

Clarins acelera la digitalización y lanza su primera tienda virtual en 3D

Justo antes del cierre de Francia debido a la segunda ola del coronavirus, la compañía especializada en perfumería y cosmética se lanza al mercado virtual.

Modaes
3 nov 2020 - 20:11



Clarins, más virtual. La compañía de perfumería y cosmética ha lanzado su primera tienda virtual en 3D, donde los clientes podrán ver el nuevo concepto de la marca, aprender sobre los productos, hacer compras y recibir consejos.

Además, **a través de esta nueva tienda online los clientes podrán ver cómo van a ser las próximas tiendas de Clarins en Dubái, Hong Kong y París**, que se inaugurarán en abril de 2021. La boutique virtual en 3D estará dividida en varias secciones: novedades, maquillaje, cuidado de la piel y consultas de belleza.

La compañía también está acercándose a los consumidores que están en casa de varias formas. **A principios de octubre, Clarins entró en el negocio de las cajas de suscripción en Francia, llamado Clarins Unlimited**

Modaes

. Está compuesto por una amplia variedad de cajas, que se entregan una vez cada dos meses, con un precio entre los veinte y setenta euros.

En línea a esto, son varias las marcas que se han sumado al carro de la tecnología y han innovado estos meses. El último fue Gucci, desarrollando una colección para avatares online, donde los consumidores pueden vestirles con prendas de la firma e incluso comprarlos.