
Modaes

Cosmética

Christian Louboutin entra en cosmética con una primera línea de pintauñas

Modaes
23 jul 2014 - 11:52

Christian Louboutin diversifica y entra en un nuevo segmento de mercado. Tras pasar de producir sólo calzado y ampliar su oferta con complementos, la firma francesa ha decidido ahora entrar en cosmética con una primera línea de pintauñas, cuyo precio se sitúa en torno a los cincuenta dólares (37,04 euros) cada uno.

Con una gama de treinta colores distintos, esta colección es la primera que se desarrolla bajo el paraguas de **Christian Louboutin Beauté**, empresa conjunta que ha formado el creador galo junto a la compañía estadounidense **Batallure Beauty**, y que progresivamente incorporará más productos relacionados con la cosmética.

En una fase inicial, la línea de pintauñas de **Christian Louboutin** se lanzará en el mercado estadounidense a través de la red de tiendas propias de la enseña y de puntos de venta seleccionados como los grandes almacenes **Saks** o algunos establecimientos de **Sephora**.

Progresivamente, la colección se introducirá en el resto de mercados en los que la firma tiene presencia en los próximos dos meses a través de espacios multimarca, así como en el total de los 63 establecimientos que **Christian Louboutin** tiene repartidos por todo el mundo. Como parte de su plan de desarrollo, la enseña tiene previsto poner en marcha 15 nuevos puntos de venta en el próximo año en ubicaciones como París, Nueva York, Atlanta, Houston, Chicago, Shanghái y Pekín.