

Modaes

Cosmética

Chanel impulsa su cadena de cosmética en México y aterriza en Cancún

La compañía opera en el país con su cadena de cosmética desde 2016 y tiene puntos de venta en El Palacio de Hierro y el centro comercial Antara.

Modaes
5 oct 2018 - 00:00

Chanel impulsa su cadena de cosmética en México y aterriza en Cancún

Chanel avanza en México. **El gigante francés del lujo pondrá en marcha una tienda de Chanel Beauty en la ciudad de Cancún.** El punto de venta estará situado en el centro comercial Fashion Harbor La Isla.

Se trata de la segunda tienda monomarca de Chanel Beauty en el mercado azteca. La compañía también cuenta con un establecimiento de este tipo en el complejo Antara Polanco, según *RL Report*.

Chanel inició la comercialización de su línea de cosmética en México hace una década, con un corner dentro de El Palacio de Hierro, en los establecimientos de Santa Fe, Interlomas, Polanco, Durango, Satélite, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa, Puebla y Querétaro.

La empresa cuenta con dos tiendas de moda en el mercado mexicano

Modaes

De este modo, la empresa francesa continúa con su desarrollo en el mercado mexicano, donde también cuenta con dos tiendas de moda y dos de relojería. Chanel, además, está ultimando los detalles para abrir un punto de venta en el centro comercial Artz Pedregal, en Ciudad de México.

Chanel facturó 9.620 millones de dólares el año pasado, un 11% más. El crecimiento estuvo motivado por el alza de las ventas en Asia Pacífico y en Europa. El beneficio operativo, por su parte, se situó en 2.690 millones de dólares.