

Cosmética

BPI añade un nuevo activo a su cartera con la adjudicación de los perfumes de Zadig & Voltaire

Modaes
25 jun 2014 - 10:31

Beauté Prestige International (BPI) engorda su cartera de marcas. La filial de perfumería del grupo japonés **Shiseido** ha firmado un contrato con la firma francesa **Zadig & Voltaire** por el que se convierte en responsable del diseño, fabricación y comercialización mundial de los perfumes de la enseña. El acuerdo tiene una validez de quince años.

“**Zadig & Voltaire** es una marca con un fuerte poder evocativo y, en consecuencia, con un extraordinario terreno de expresión en perfumería”, ha explicado **Rémy Gomez**, presidente de **Beauté Prestige International (BPI)**.

El acuerdo con **Zadig & Voltaire** se suma al que firmó **BPI** en enero de 2013 con el diseñador **Azzedine Alaïa**, cuyo primer perfume saldrá al mercado en 2015, y en abril de ese mismo año con la firma británica **Burberry**. En este caso, la compañía rompió su acuerdo con **Interparfums** y firmó uno nuevo con **BPI** para la distribución de los productos de cosmética y perfumería de **Burberry** en Estados Unidos, Francia y España, además de buena parte de Europa y la región de Asia-Pacífico.

Además de estas dos marcas, **BPI** cuenta en su cartera con enseñas como **Issey Miyake**, **Narciso Rodríguez**, **Elie Saab** y **Jean Paul Gaultier**. El acuerdo con este último tiene fecha de caducidad, y más aún desde que la enseña gala pasó a formar parte, en 2011, del grupo catalán **Puig**. **BPI** retendrá los perfumes de **Gaultier** hasta 2016.

Fundada por **Shiseido** en 1990, **BPI** cuenta con 600 empleados en todo el mundo y divide su actividad, que en 2012 registró unas ventas de 500 millones de euros, en siete filiales ubicadas en Francia, España, Alemania, Holanda, Austria, Bélgica e Italia.