

Modaes

Cosmética

Bobbi Brown inicia sus operaciones en el mercado peruano de la mano de Ripley

La primera tienda de la compañía de cosmética se encontrará dentro de la tienda por departamento del grupo chileno.

Modaes
5 dic 2016 - 00:00



Bobbi Brown prepara su desembarco en el mercado peruano. La compañía de cosmética, propiedad de **Estée Lauder**, comenzará a operar mañana en el país inca de la mano de **Ripley**. El punto de venta se encontrará en la tienda por departamento que el grupo chileno tiene en el centro comercial **Jockey Plaza**.

La compañía, que anunció su entrada en el mercado peruano el pasado septiembre, abrirá su primera tienda monomarca en el mismo complejo el próximo año. **Bobbi Brown** se ha marcado el objetivo de superar los 2,5 millones de soles (800.000 dólares) de facturación en el primer año de su actividad en Perú.

Los planes de **Bobbi Brown** en el mercado inca pasan también por alcanzar los seis

Modaes

puntos de venta en el país hasta 2019, según Club La Franquicia. El grupo espera que Perú se convierta en su tercer mercado en Latinoamérica, detrás de México y Chile.

Estée Lauder finalizó el primer trimestre de su ejercicio (finalizado el 30 de septiembre) con una caída del 5% de su beneficio, hasta 296 millones de dólares. Por el contrario, el grupo, que a principios de octubre reordenó su equipo directivo en Norteamérica, ha incrementado su facturación un 1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzado los 2.865 millones de dólares.