

# Modaes

Cosmética

## Blind: la nueva tienda multimarca de cosmética de lujo que busca conquistar Colombia

La compañía, es propiedad de Prosalón quien también administra la cadena Cromantic, que opera con sesenta y cinco puntos de venta distribuidos en catorce ciudades del país.

Modaes  
19 may 2017 - 00:00

Blind: la nueva tienda multimarca de cosmética de lujo que busca conquistar Colombia

**Blind**, una nueva opción de la cosmética en Colombia. La compañía colombiana abre las puertas de su primera tienda en el país, en el centro comercial **Andino** de Bogotá y donde se podrán encontrar productos de empresas internacionales como **Carolina Herrera**, **Hérmes** y **Givenchy**, entre otras.

En el segundo semestre de este año, la compañía tiene previsto poner en marcha seis nuevos puntos de venta en el país. Las próximas aperturas están previstas en los centros comerciales **El Tesoro** de Medellín y **Multiplaza la Felicidad** en la capital colombiana, según *Portafolio*. **Blind** tendrá la representación exclusiva para comercializar los productos de cosmética de **Prada**, **Coach** y **Jimmy Choo**.

**Prosalón** también es el propietario de **Cromantic**, especializada en la distribución productos de cosmética que recientemente rompió la barrera de los cincuenta establecimientos en su mercado local. El pasado noviembre, la empresa anunció su desembarco en Perú, previsto para este año.

**Cromantic** opera en Colombia con sesenta y cinco establecimientos, distribuidos en catorce ciudades del país. **La compañía** inició sus operaciones en 2015 en su mercado local cuando abrió su primera tienda la calle 85 de Bogotá.

---

# Modaes

---