

Cosmética

## Benetton se alía con la catalana Puig para relanzar su negocio de perfumería

Modaes  
19 nov 2013 - 10:30

**Benetton** quiere cambiar su olor. El grupo italiano ha firmado un acuerdo de licencia con la compañía catalana **Puig** por el que la empresa se convertirá en la encargada de crear, desarrollar y distribuir las nuevas líneas de fragancias de **United Colors of Benetton**.

La alianza entre ambas empresas entrará en vigor el próximo 1 de enero de 2014 y se iniciará con el lanzamiento de un perfume de mujer, que se distribuirá en los principales grandes almacenes y perfumerías del mundo. Además, la fragancia también se podrá adquirir en los *flagship stores* de **Benetton**.

“**United Colors of Benetton** es una de las marcas más conocidas en el mundo y, como tal, siempre he creído que el mercado de las fragancias representaba una gran oportunidad para nuestro negocio”, ha explicado **Alessandro Benetton**, presidente del grupo italiano. En los últimos dos años, **Benetton** ha llevado a cabo un proceso de reestructuración con el objetivo de reconducir sus resultados. Como parte de ese cambio, **Alessandro Benetton** (hijo del fundador de **Benetton**) tomó las riendas de la compañía en 2012.

Con este acuerdo, **Puig** refuerza su cartera de licencias de perfumería de marcas masivas, entre las que se encuentran **Mango**, **Massimo Dutti**, **Adolfo Domínguez** o **Agatha Ruiz de la Prada**.

El grupo catalán ha anunciado su alianza dos meses después de incorporar a su equipo a **Manel Adell**. El que fue consejero delegado de **Desigual** es ahora consejero de **Puig** y completa, junto a **Jordi Constans** y **Ralph Toledano**, el trío de fichajes que ha realizado la compañía desde enero de 2012.

**Puig** concluyó el ejercicio 2012 con un resultado neto de 173 millones de euros, un 12% más que en el ejercicio precedente, y elevó sus ventas un 11%, hasta 1.488

---

# Modaes

---

millones de euros. Ese aumento permitió a la compañía acercarse a su objetivo de los 1.500 millones de euros de facturación.

**Benetton**, por su parte, cerró ejercicio 2011 (último del que hay datos disponibles) con un descenso del 25,24% en su beneficio, hasta 77 millones de euros. La facturación del grupo también experimentó un descenso, en este caso del 1,02%, hasta 2.032 millones de euros.