

Modaes

Cosmética

Benefit rompe la barrera de las diez tiendas en Colombia con cuatro aperturas este año

La cadena de cosmética, propiedad de LVMH, pondrá en marcha dos establecimientos en Cali y uno en Bogotá y Cartagena.

Modaes
7 feb 2018 - 00:00

Benefit rompe la barrera de las diez tiendas en Colombia con cuatro aperturas este año

Benefit pisa el acelerador en Colombia. La empresa estadounidense de cosmética, propiedad de LVMH, prepara la apertura de cuatro nuevas tiendas en el país cafetero durante este año.

Los nuevos establecimientos de Benefit se ubicarán en las ciudades de Bogotá, Cartagena y Cali. En esta última, la compañía subirá la persiana de dos puntos de venta, según *La República*.

Con estas nuevas tiendas, la empresa sumará un total de doce puntos de venta en Colombia. Benefit desembarcó en el país en 2016, cuando puso en marcha un corner en la tienda departamental Falabella.

En el resto de Latinoamérica, la compañía opera en México y Chile, donde también prepara nuevas aperturas. En todo el mundo, la compañía tiene presencia en más de 2.000 puntos de venta de 29 países.

LVMH, el mayor conglomerado de lujo del mundo por cifra de negocio, concluyó el ejercicio 2017 con un beneficio operativo de 8.293 millones de euros (10.244 millones de dólares), un 18% más. La facturación de la empresa ascendió a 42.636 millones de euros (52.670 millones de dólares), un 13% más. **La división de perfumería y cosmética de LVMH anotó un crecimiento del 12%, hasta 5.560 millones de euros (6.868 millones de dólares).**