

Cosmética

## Benefit desembarca en Bogotá de la mano de Falabella

La compañía de cosmética, propiedad de LVMH, comienza a operar en la capital colombiana a través de las tiendas por departamento.

Modaes  
8 ago 2016 - 00:00



**Benefit** 'maquilla' el mercado colombiano. El grupo de cosmética, propiedad de **LVMH**, comenzó a operar en el país a través de la tienda online de Falabella y en un punto de venta que la departamental chilena tiene en Bogotá.

Los planes de **Benefit** pasan por seguir expandiéndose en otras ciudades del país a través de corners de **Falabella**. El grupo, ofrecerá toda su línea de productos y servicios de cosmética, que van de veinte y a treinta dólares.

**Benefit** fue fundada por las hermanas Jane y Jean Ford en 1976 en San Francisco tras abrir una pequeña tienda llamada **The Face Place**. En todo el mundo, la compañía tiene presencia en más de 2.000 puntos de venta de veintinueve países.

**LVMH**, propietario de **Benefit** desde 1999, cerró el primer semestre del año (de enero a junio) con un beneficio de 1.711 millones de euros (1.878 millones de dólares), un

---

# Modaes

---

8% más respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría de perfumes y cosmética aumentó sus ventas un 5% en la primera mitad del año, hasta 2.337 millones de euros (2.565,2 millones de dólares).