

Modaes

Cosmética

Bellísima pone rumbo a los 200 puntos de venta con una apertura en Ciudad de México

La nueva tienda de la compañía mexicana de cosmética se encontrará en el centro comercial Plaza Satélite.

María Bertero
8 dic 2016 - 00:00



Bellísima sube una marcha en su mercado local. La compañía mexicana de cosmética prepara la apertura de su tienda número 70 en la capital del país. El grupo se ha marcado el objetivo de alcanzar los 200 puntos de venta en 2020, según informaron fuentes de la empresa a Modaes.

En nuevo establecimiento de **Bellísima** se encontrará en el centro comercial **Plaza Satélite** de Ciudad de México, donde operan otras marcas del sector como **Sephora**, **Lush**, **Mac**, **Bath&Body Works** y **Kiehl's**. La apertura está prevista para el próximo lunes 12 de diciembre.

Con casi dos décadas en el mercado mexicano, **Bellísima** cuenta con una red de distribución de tiendas propias, franquicias y puntos de venta en las tiendas

Modaes

departamentales **Liverpool**. Con sede en Mérida (Yucatán), la compañía inició sus operaciones en 1998 con la apertura de su primer establecimiento.

Actualmente, **Bellísima** está presente en quince de los 32 distritos federales de México. La compañía opera con tiendas en ciudades como León, Puebla, Potosí, Querétaro, Veracruz y Ciudad de México, entre otras.

El próximo año, Bellísima comenzará a operar con la cadena danesa Gosh Copenhagen

Desde hace tres años, el grupo está presente con corners en **Liverpool**. **Bellísima** es distribuidor exclusivo de la cadena del gigante **L'Oréal, Nyx**, con quien comenzó a operar en las tiendas departamentales.

A su vez, la compañía mexicana cuenta con una marca propia, **Lure Cosmetics**, que se comercializa en las tiendas **Bellísima**, como también en **Liverpool**. El grupo opera también con cadenas como **Milani, L.A Girl** y los esmaltes **L.A Color**.

Los planes de expansión de **Bellísima** contemplan también la adquisición de una nueva marca a su cartera de clientes. La compañía se encuentra ultimando detalles para comenzar a operar el próximo año con la cadena danesa **Gosh Copenhagen**. En 2017, el grupo mexicano pondrá en marcha entre cuarenta y cincuenta nuevas tiendas en su mercado local, ritmo que mantendrá en los próximos tres años para alcanzar el objetivo de los doscientos puntos de venta.